

運動服務管理——理論與實務

古博文/行政院體委會科長

伴隨著新興運動數量的增加、民衆閒暇時間的擴增以及大眾傳媒對於體育訊息的廣為報導，運動產業近年來已在國內奠立基礎，其中尤以與民衆生活最為貼近的運動服務業發展最為迅速。這可從運動用品的銷售、俱樂部的設立、職業運動的發展等略窺其貌。然而，面對新一波的社會變遷—知識經濟社會的來臨，運動服務業亦不免面臨衝擊，亟須調整因應。依據經濟合作開發組織（OECD）所列的知識經濟產業包括：中、高科技製造業、通訊服務與各種知識性或專業性的服務業等，由此益發突顯運動服務業專業知能提昇的重要性，而國立體育學院體育管理系高俊雄教授於八十九年九月所出版的「運動服務管理——理論與實務」一書，則適時滿足此種需求。

本書內容分為三部份，第壹篇（第一至七章）針對運動服務的需求與供給之相關概念、理論、模式加以介紹，包括運動服務需求內容、商品化、產業組合、產業概況、永續經營以及對社會的影響，提供讀者作為實務運作或研究設計時之理念參考。第二篇（第八至十四章）就如何對個別運動服務組織的經營管理進行評估分析，包括策略、競爭力、服務作業、服務品質、承載量、財務收支、促銷運用等七項分析其理念與技術。第三篇則提供七類實務個案，包括運動用品批發零售、運動資訊傳播、運動設施、俱樂部、渡假村、運動行銷顧問及職業運動等，內容大都是依照實際運作情形整理歸納編撰。綜觀全書概念新穎、架構嚴謹，內容充實而多元。

本書係國內第一本針對運動服務業的經營管理知識進行論述的專書。從運動消費者的需求出發，進而探討運動服務的相關理論概念及分析運動服務組織的經營實務，兼顧理論與實務，且提供具體案例可供討論或教學。全書的立論鋪陳，圍繞著運動服務的關鍵—如何滿足運動消費者的身心需求，進而持續維持其滿意度。相信本書的出版，對於邁向知識經濟社會中運動管理學門的專業化以及運動產業的發展均有所裨益，值得一讀再讀。