

2002 知識經濟與科技創造力培育國際研討會論文集, 台灣師範大學, 2002 年 4 月 19-20 日

組織內知識創造能力模型的探究

王誕生; 梁莉麗

摘要

面對目前競爭激烈的知識經濟時代, 企業為求生存及保有競爭優勢, 需不斷的培養創新能力來面對時代嚴峻的挑戰。為此, 企業界不斷的藉由提昇組織內成員的學習能力, 以期能快速汲取新知識來達到創新的目的。然而, 成員間學習能力的增加是否就能增加組織的創新能力呢? 實則不然, 創新雖由知識累積而成, 在不斷累積知識後還要創造知識, 才能達到持續的創新。換句話說, 組織內的成員除了汲取知識外, 還需有共同創造知識的能力, 才能提昇企業的創新。鑑於此, 在企業不斷提昇組織內成員的學習能力之際, 瞭解組織內知識創造的能力, 是十分重要的課題。本研究的目的在探討什麼是組織內知識創造能力的內涵, 那些因素會影響組織內知識創造的能力。經由文獻探討, 建構出組織內知識創造能力的模型, 以供後續研究者做為進一步探究之參考。

關鍵字: 組織知識; 知識創造; 創造能力; 知識管理

Key words: Organizational knowledge; Knowledge creation;
Creative capability; Knowledge management