

2011 財務金融與管理研討會, 南華大學, 2011 年 4 月 25 日

## 中小企業組織變革認知對於員工忠誠度之影響研究

王誕生; 洪琬婷; 施焙馨

### 摘要

在現今組織內外部大環境激烈競爭下, 組織需不斷改變來創造成功優勢, 而如何讓組織成員意識到, 甚至是認同組織變革, 並且對員工忠誠度產生正向影響, 已成為值得中小企業研久之議題。因此, 本研究以中小企業為研究對象, 共發放 400 份問卷, 總回收問卷 342 份, 有效總回收問卷 325 份, 有效回收率為 81.2%。根據這些完整的有效資料進行階層多元迴歸統計分析, 發現中小企業內員工對於組織變革的認知(包括經營效益認知、競爭危機認知、工作前途認知和員工權益認知)的確會對於員工忠誠度產生顯著的影響, 尤其是員工對於企業內部經營效益的認知影響員工最大, 其次為競爭危機認知。最後, 本研究亦對業者提出了一些實務性的建議。

關鍵字: 中小企業; 組織變革認知; 員工忠誠度