

2008 全球服務科學管理理論與實務學術研討會, 2008 年 10 月 17 日

## 台灣運動用品製造業整體生產力評估之研究

### A Study on the Productivity of the Sporting Goods Manufacture Industry in Taiwan

楊禮仁; 王淑苓; 張菽萱

#### 摘要

本研究以立意抽樣方法，將研究對象鎖定為名列於天下雜誌所作的全國 1000 大企業之國內運動用品製造業廠商，選取具有正向相關之投入與產出變數，以資料包絡分析方法來分析廠商之整體生產力，並且根據評估結果提出建議改善的方法。本研究之研究目的為：一、應用資料包絡分析法(DEA)來探討 2003 年至 2007 年名列於 1000 大製造業的運動用品製造公司之整體生產力評估。二、應用麥式生產力指數(Malmquist Productivity Index)探討國內運動用品製造業公司之技術效率變動、技術變革與總要素生產力變動情形。三、以本研究之結果為我國運動用品製造業提出生產力改善之可行方法。本研究發現：一、根據 2003 年至 2007 年運動用品製造業整體生產力評估的結果，產業在生產技術能力的改善上仍需加強。二、從獲利力評估可以發現，由於獲利效率衰退所致，故產業內各家公司應重新檢視獲利來源，以尋求有利的利基，增加企業的獲利。三、從市場力評估可以發現，市

場力衰退的主因在於市場成長效率衰退所產生。

關鍵字: 運動用品製造業; 資料包絡分析法;

麥式指數; 整體生產力評估

Key words: Sporting goods industry; Data analysis envelopment;  
Malmquist index