

台灣地區都市計畫範疇中的

「人口老化」課題

Theme "The Senile Population"

in Urban Planning of Taiwan

莊翰華係德國 Dortmund 大學空間規劃博士

，現為逢甲大學都市計畫學系副教授

Han-Hwa Juang holds Dr.-Ing. from the University Dortmund of Germany , and an associate professor , Department of Urban Planning , Feng-Chia University , Taiwan

摘要

都市計畫不只是塑造了一個物理環境，也塑造了一個心理環境。人為的環境若不能滿足居住於其間的「人」的心理需求，會導致逃避或適應不良的問題。台灣地區的老年化人口結構至82年已超過7%，達到聯合國所訂「高齡化國家」之列，這股「灰髮浪潮」將使老年經濟、居住、醫療、休憩等問題隨之加遽，使得規劃思考與都市活動將須做全方位調整。「人口老化」已成為優勢的都市規劃課題。在本文，筆者從：1·人口行銷導向的都市計畫2·探討「人口老化」在都市計畫範疇中的優勢發展與大環境3·「老年化」人口在台灣地區都市計畫範疇地位解析（立法面、規劃面、學校課程安排、研究論文面）4·台灣地區都市計畫範疇中的「人口老化」課題與對策研擬。希藉本文激發並協助國內都市規劃學術界及實務界共同發展出一套適合台灣都市「老年人口」的行銷觀念，進而鼓勵大家將「人口老化—未來思維」融入一切決策、策略與規劃之中。

ABSTRACT

The Urban Planning does not only mode the physics surroundings but also mode the psychology surroundings. People may shirk or maladjusted, if the man-made circumstance shorting of physics requires correspondence can't satisfy with them. The compositions of the senile population in Taiwan attain to advanced age country by institute rules of United Nations over 7% until 1993. The "silver Wave" would make the old aged economy , living, medical treatment, rest problems for the worse. So, there must give overall adjustment in thinking scheme and changing country activities. "The senile population" become to the supremacy point in Urban Planning. Now, the author does principally base on the following considerations :

1. The guidance population marketing in Urban Planning.
2. To discuss "the senile population" in Urban Planning of supremacy development & surroundings.
3. To analyze the old aged population in Urban Planning of Taiwan (concerning legislate directions, scheme directions, the curriculum loaded in school, studing treatise directions.)
4. To study and draft of the senile population in Urban Planning of Taiwan.

It's hope that the treatise can help the Urban Planning academic & pragmatist to develop a suitable senile population marketing view in Taiwan. Thinking in the future, we wish "the senile population" would blend into every decision, scheme and planning.

壹・ 前言

都市計畫不只是塑造了一個物理環境，也塑造了一個心理環境，人為的環境若不能滿足居住於其間的「人」的心理需求，會導致逃避或適應不良的問題。台灣地區的老齡化人口結構，自 71 年的 4·5% 逐年增加，至 82 年已超過 7%，達到聯合國所訂「高齡化國家」之列，預估至 109 年將超過 15%。這股「灰髮浪潮」（Silver Wave）將使老年經濟、居住、醫療、休憩等問題隨之加遽，使得規劃思考與都市活動將須做全方位調整。由此可知：「人口老化」已成為優勢的都市課題。雖然台灣地區的高齡化趨勢對都市規劃將造成關鍵性的影響，然而，在都市規劃學術界及實務界卻普遍忽視此一即將（或已）發生的變化，著實令人吃驚，幾乎沒有人提及這方面的趨勢演變，也無人討論其對都市規劃的影響。所以，欲真正達到都市計畫規劃的鵠的：改善「居民」的生活環境，都市規劃者一定要瞭解並掌握未來都市老年人口的發展趨勢與需求，惟有藉助「老年人口透視鏡」瞭望未來都市，方能佔得都市發展優勢與蓬勃永續經營。

貳・ 人口行銷導向的都市計畫

「都市計畫」係指在一定地區內有關都市「生活」之經濟、交通、衛生、保安、國防、文教、康樂等重要設施，作有計畫之發展，並對土地使用作合理之規劃而言（都市計畫法第三條）。其終極目標為改善「居民」生活環境，並促進市、鎮、鄉、街有計畫之均衡發展（都市計畫法第一條）。由此定義及目的可知：都市計畫強調「計畫」必須「居民化」與「生活化」。都市規劃者必須根據都市居民的性別、年齡、社會、行為等方面的特徵，把他們看成一個個目標市場（

Target Markets），確實區分、辨認並追蹤各市場區隔（Market Segmentation）的屬性。都市計畫的規劃完全以都市居民導向為基本理念，也就是以充分掌握居民的各種生活需要與欲求，並加以有效規劃。一個都市規劃者若無法看清規劃都市居民結構空間的特性，研擬出與之配合的對應方案，其計畫必將被束之高閣」，其理想將成為「幻影」。誠如 Daniel Bell 所說：「人口結構：一項乏味而重要的因素，進行一切分析都要以此為基本架構」。在所有影響都市規劃的諸多因素中，「人口」將成為最大的「無法預期影響力」，惟有借助並善用「人口透視鏡」瞭望未來都市，方能佔得都市發展優勢，也才能達到其所欲追求的鵠的，都市才能永續經營。綜之，都市計畫的行銷導向就是人口導向，以居民所希望滿足的需要或慾求為實質依歸，其目的即是提供滿足這些需求所必須的都市活動（質量構面和數量構面）。

參・ 人口老化在都市計畫範疇中的優勢發展與大環境

在本部分側重於探討「人口」趨勢變化對都市規劃工作所可能造成的影响，以及隨之而來的機會與挑戰。由三個方向著手：

一・ 成熟者市場

在西元 2000 年的都市規劃環境中，白髮族與銀髮族所占的市場，無論在數量或比例上，重要性皆與日俱增。在此，所謂「成熟者」係指 55 歲以上的年齡層。在美國，到了西元 2000 年，這些成熟的資深市民總數將達 5900 萬人，占總人口數的 22%。在未來的成熟者市場中，其消費態度、價值觀點、生活型態等都將異於以往同年齡層，且是一

個異質性消費市場。因此，需要都市提供各種活動的質與量亦將大異往昔，先前偏重於年輕人與青年夫婦的都市規劃手法「不得不」改弦更張。「威脅的因子是機會的伏筆」，這也提供都市規劃者許多令人振奮的研究機會。

二、行銷式的都市規劃

這是一個「都市行銷」的時代，處身於一個地方自治、政黨政治及傳播資訊充斥的現代社會，都市居民（成熟者市場）所能容納的資訊有限，且會自動篩選外來的（都市）「商品」（都市活動的質量／數量）訊息與廣告活動。因此，商品如何突破重重都市市場障礙，在市民（成熟者導向）的心目中佔有一席之地，進而贏得市民（成熟者依歸）的「心」，使商品的品牌在競爭激烈的都市市場中脫穎而出，便成為當今都市規劃者的重要課題。或可進一步說，都市（規劃者）生存的惟一條件是：加強其競爭優勢去面對來自市場上的各種挑戰，生產出讓市民（成熟者優勢）滿意並願意消費及投資的產品是都市永續經營的不二法門。

三、顧客化與個性化

西元2000年的走勢，將以重視異質性、個別性、居民需求，以及多樣化等為特色的小規模行銷取向。多元化是現代社會的重要特色之一，主要是強調社會中不同的居民結構群及個人不同的價值觀下，所需都市提供活動的質量／數量也不同，彼此應該相互尊重與包容。都市規劃學術界及實務界對於多元性的社會性應明確認定，以作為規劃都市時發展目

標及預估都市活動質量之考慮依據。因此，新的都市規劃觀念強調計畫必須「居民化」與「個性化」，也認為應該提高居民的生活滿意度，提供居民更多的選擇機會。總之，百樣人（當然包含未來優勢的「白髮族」）的發展與建設需求有百樣種，都市規劃者必需花費心思加以了解，並妥加研擬這種多元性的都市發展趨勢。

肆、老年化人口在台灣地區都市計畫範疇地位解析

在本部分由四個方向（都市計畫立法面、規劃面、學校課程安排、研究論文面）探討台灣地區都市計畫範疇中的「老年弱勢」發展與大環境。

一、立法面

都市計畫法規所規定者就形式而言，為都市計畫擬定與變更及都市計畫事業之實質建設。在此，僅就都市規劃時，為均衡「居民生活環境」，現行與都市活動的質量／數量有密切關係的主要法令列述於後：

1. 都市計畫法

現行都市計畫法為77年7月15日修正公布。

第42條明定：「都市計畫地區範圍內，應視實際情況，分別設置左列公共設施用地：

一、道路、公園、綠地、廣場、兒童遊樂場、民用航空站、停車場所、河

道及港埠用地。

二、學校、社教機關、體育場所、市場
、醫療衛生機構及機關用地。

三、上下水道、郵政、電信、變電所及
其他公用事業用地。

四、本章規定之其他公共設施用地。」

第43條明定：「公共設施用地，應就人口、土地使用
、交通等現況及未來發展趨勢，決定其
項目、位置與面積，以增進市民活動之
便利，及確保良好之都市生活環境。」

2. 都市計畫定期通盤檢討實施辦法

現行辦法為內政部81年4月29日修正發布。

第四條明定：「都市計畫之通盤檢討，原則上應以計畫
人口與人口密度為基礎，但……之依
據。」

第九、十、十一、十三等條明定：「兒童遊樂場、公園
(含閭鄰公園及社區公園)、體育場所、
學校用地(含國民小學、國民中學、高級
中學及高級職校)、零售市場、停車場等
公共設施用地之檢討標準依計畫人口規模
不同(3萬以下、3萬至10萬、10萬
以上)給予不同標準檢討之。」

3. 山坡地開發建築管理辦法

現行辦法為內政部72年7月7日台內營第16970
2號令發布。

第九條明定：「山坡地之開發建築，應按其居住人口數
之需要，設置遊憩、商業、服務、學校等
項設施。」

附件二明定：「不同開發規模依其計畫人口數設置遊憩
設施(兒童遊樂場、閭鄰公園、運動場
)、商業設施(市場、閭鄰商業中心)
、服務設施(閭鄰中心、社區中心)、學
校設施(幼稚園及托兒所、國民小學、國
民中學)，各項設施之面積設置標準依「
都市計畫定期通盤檢討實施辦法」規定辦
理。」

4. 台北市保護區變更為住宅區開發要點

現行要點為台北市政府68年12月20日府工字第4
7627號公告施行。

貳一三明定：「山坡地住宅區之公共設施(兒童遊樂場
及鄰里公園、市場、道路、國小、國中)
依每(千)人？平方公尺之標準，設置公
共設施。」

5・農村生活圈公共設施設置標準

該標準為營建署「新營生活圈公共設施設置標準之研究」所予建議。公共設施別為遊憩活動（農村地區以社區活動中心為主）、市場、醫院設施、郵局、農會，設置標準依每千人所需服務規模為準。

由上述都市規劃相關法令可得知：都市計畫範疇中所提供的都市活動之質量與數量是依計畫「總人口數」為準。所提供的都市活動之質量主要為兒童遊樂場、閭鄰公園、社區公園、體育場等，其數量則依每（千）人所需服務規模而定。由立法的精神可看出：立法者係假定一地區的人口組成（人口金字塔）一直（自立法開始）不變，亦即「幼年人口數：中年人口數：老年人口數」的比值保持固定，此假定是否「務實」實值得商確。那時代（立法時）老年人口在人數上是屬於規模劣勢區，故在都市計畫中自然也歸類於規劃劣勢區；但新時代中（含未來時代）銀髮族在人數上躍居規模優勢區，但在都市計畫中還是被「善意的忽視」（是規劃近視症？專家裡的象牙塔？還是既得利益情結？），其卡位未見更動，仍是被定位為「規劃劣勢區」。就以現今銀髮族的「最愛」（不得不愛）一安養托顧機構，近年來如雨後春筍般設立，但因法令迄無明確規範，致安養托顧業者在無「法」可循的情況下，常被建管單位以不符使用分區查報告發可見一般。

二・規劃面

都市計畫規劃面有垂直構面和水平構面。在本部分，則僅從最基層也最務實的二個點切入：縣市綜合發展計畫／都市計畫（通盤檢討）探討銀髮貴族在都市計畫範疇中（規劃面）所佔之優勢程度。所選實例則由筆者藏書中取得。

1・屏東縣綜合發展計畫（80・12）

該發展計畫是台灣省政府住宅及都市發展局委託台灣大學建築及城鄉研究所擬定。計分總體及部門計畫、市鄉鎮建設發展計畫、規劃過程報告共四冊。文中有關「老年人口」之部分整理如下：

A・總體及部門計畫

計分11章，僅在第11章「屏東縣社會福利發展的分析與建議」之

a・「年齡結構」分析中提及：

屏東縣65歲以上的老年人口佔總人口的6·4%，高於南部區域的6·1%，以及全台灣平均5·6%。人口老化為台灣不可避免之趨勢，農村由於人口外流嚴重，人口老化的現象更明確，所引發的衝擊亦更劇烈。各種相關的老人公共設施急待開發與投資。

- b . 縣府社會福利現況（老人福利部分）：辦理老人居家護理服務、輔導成立社區長壽俱樂部／分區辦理長青學院、成立老人獨居問安電話、成立長青志願服務隊、改善低收入戶老人住屋修繕硬體設備。
- c . 針對國建六年計畫的各種社福建設，屏東縣應積極爭取的二項項目之一為「示範性自費老人安養機構」。

B . 市鄉鎮建設發展計畫

- a . 18個市鄉鎮共提出69個課題，只有4個課題涉及「銀髮族」（佔5·8%）。課題為：如何落實老人福利及醫療衛生的改善。
- b . 18個市鄉鎮共提出274個建設方案建議案，僅有11個與老年人口有關（佔4·0%）。建議議題主要為：興建老人俱樂部、老人活動中心。
- c . 規劃過程報告歷次簡報中與會代表提及有關白髮貴族的有：建立老人醫療福利服務模式、落實社區長壽俱樂部、興建老人會館、設立老人人力銀行。在為數以千計的諸發言意見中，猶如「滄海之一粟」。

- 2 . 變更台中市都市計畫（第一期公共設施保留地、干城地區道路系統除外）主要計畫（第二次通盤檢討）（84年）

該計畫為台中市政府委託逢甲大學都市計畫學系辦理。

- A . 在整本說明書（四章111頁）中，僅有在第三章「都市發展現況分析」之「人口／人口組成／年齡結構」提及：由台中市歷年人口年齡結構組成表顯示，台中市14歲以下人口佔總人口之比例正逐年遞減，而65歲以上之老年人口則明顯增加。
- B . 規劃之公共設施項目為：公園、體育場、文小、文中、文高、文大、幼稚園、市場、停車場、加油站、兒童遊樂場、機關、道路、鐵路、廣場、污水處理場、垃圾處理場、排水道、公墓、火葬場、高速公路、文教用地、綠地、綠帶、社教機關用地、電路鐵塔用地、變電所用地。劃設面積標準大皆依內政部所頒布「都市計畫定期通盤檢討實施辦法」而劃設。
- C . 變更內容綜理表中所整理出的143個案由中，無一與銀髮貴族有關。

由上所列舉的二個實際規劃案例中可得知：老年人口僅是規劃分析時，「年齡結構」分析中的一段話而已。即使在屏東縣綜合發展計畫中有述及「各種相關的老人公共設施急待投

資與開發」，但在隨後的規劃行動中則未見絲毫提及。即使如此，筆者仍覺得老人在諸都市規劃實務報告中已跨出了「一大步」（很可笑，是不），因為，在筆者接觸都市計畫領域近 20 年中，所閱諸規劃報告中，「老人」一詞常（一定）僅是聊備一格，無足輕重。在前置作業的整理分析階段尚且如此，也就遑論主要作業的構思規劃階段對之不理不睬，給予童養媳的待遇。究其主因，乃在於都市規劃者欠缺「行銷」的規劃理念／知識，還是沉迷在過去「以規劃者為尊」的規劃導向，美其名為「都市計畫必須居民化與生活化」（民之所欲，長存規劃者心），其實是你（規劃者）不懂我（居民）的心；亦即規劃者只是為規劃而規劃，而不知其規劃之現在「目標市場」為誰？更遑論知其未來之「優勢居民」為何？

三、學校課程安排面

台灣現有各大學院校設有都市計畫系者有成功大學與逢甲大學，設有都市計畫研究所碩士班者有台灣大學（建築及城鄉規劃研究所）、中興大學（都市計畫研究所）、成功大學（都市計畫研究所）、逢甲大學（建築及都市計畫研究所）、中華工學院（建築及都市計畫研究所），設有都市計畫研究所博士班者有台灣大學、中興大學、成功大學。在本部份，因資料所限，故中華工學院建築及都市計畫研究所的部份不予以列入。

1. 成功大學都市計畫學系

依據該系所編撰的課程綱要可大略得知：所開設的 34 門課程中，可能年會講授到「老人口」的課程有都市社會學（必修／2 學分）、公共設施計畫（選修／2 學分）、環境設計導論（選修／2 學分）、區域計畫概論（必修／2 學分）、環境心理學（選修／2 學分）、都市發展與變遷（選修／2 學分）等六門課，但就其授課綱要來看，人口這領域並非其講授的主題，即使或有涉及「白髮族」，亦只是「蜻蜓點水」，滄海一粟罷了。

2. 逢甲大學都市計畫學系

依據該系 83 學年度所列出該系課程科目表可得知：在 61 門必修與可選修的科目中，可能會講授到「老人口」的課程有都市社會學（必修／2 學分）、社會學（選修／2 學分）、公共設施計畫（選修／2 學分）、環境心理學（選修／2 學分）等四門課，扣除後面二門課目前並未開設，「老人口」之境況在該系比成大都計畫系應更為淒涼才是。

3. 台灣大學建築及城鄉規劃研究所

依據該校 77 年設立該所計畫書得知：在所預定開出的 42 門必修與選修科目中（包含核心、支援與通才教育課程），可能會涉及到「老人口」的課程「可能」有

環境行為研究（支援課程／3學分）、社區設計專題（支援課程／3學分）等二門課。該所近年來一直在大力推動社區總體營造，甚至「不落人後」（筆者所唸德國大學早就有一專業領域（Fachgebiet）在從事該研究）的推出「性別與空間」專題，「銀髮貴族」則不被青睞。筆者認為：該所若能「改行」應更務實與更有意義才是。

4. 中興大學都市計畫研究所

依據該所82年研究所選課須知暨課程綱要得知：在所預定開設的49門必修與選修課程中（包含都市規劃、設計及開發管理組及區域發展與環境規劃組），絲毫不看不出可能有什麼科目會講授到「老人」這課題。該所為台灣都市計畫研究所教育的開宗始祖，但「老人」話題在該所仍未「入流」。

5. 成功大學都市計畫研究所

依據該所所編撰的課程綱要得知：在所預定開設的33門必修與選修課程中，僅有一科可能會涉及到「老人」這課題，即是都市社會學特論，惜就其所擬講授內容來看，卻又與老人毫不相關。

6. 逢甲大學建築與都市計畫研究所

依據該所82年編印的建築及都市計畫研究所概況得知：在所預定開設的40門必修與選修課程中（包含建築組、都市計畫組、景觀建築組），完全沒有任何課程講授到老人這話題，作為「都市未來的中堅」—老人也只能徒呼，時不與我，又能奈何！

由以上對台灣地區都市計畫教育面的探討，也就不難理解出，為什麼都市規劃實務界所規劃出的報告書是「那樣子」，因為一則「有什麼樣的教育，就有什麼樣的規劃」，再則，大部分的都市規劃學術界專家學者們，完完全全欠缺「行銷」的觀念，患了嚴重的「規劃近視症」（Planning Myopia），不知道都市計畫應向企業界學習，建立以「人」為本、以

「民」為主的規劃教育。都市計畫學術界不能再僅以「一切盡其在規劃者，但求無愧規劃者心」的消極心態來從事教育，代之以「未來目標人口」導向的規劃觀念，「傾聽老人心，解決老人瘼」，站在老人的立場來感受、想問題，以消除「民意」與規劃教育的落差。

四. 研究論文面

本部分主要蒐集前述六所都市計畫學系及研究所學生所撰寫學士論文及碩士論文，由其編數及內容解析「銀髮族」在都市計畫學子心目中的地位及課題方位。根據筆者的搜集計有四本：

1. 台灣地區老年人居住環境態度之研究（莊翰華，台大土研（城鄉所前身）碩論，72）

本研究最主要的目的在使規劃師及設計師進行老年人居住環境規劃時，能有效地掌握老年人對居住環境的態度。

2. 一般社區中老人自費安養堂設立可行性之研究（吳日綺，逢大都計系學士論文，79）

本研究的目的有三：如何在現今社會中開辦老人自費安養？公部門如何給與私部門協助？如何在社區中，設立老人居住之實質環境？

3. 台灣地區老人居住福利政策方向之研究（翁銘章，成大都研所碩論，80）

本研究主要目的在：如何調整未來老人居住福利政策方向，以符合老人居住福利需求，保障經濟弱者居住福利，發揮社會正義精神？

4. 老人的戶外休閒活動及需求設施之研究（管淑君，逢大都計系學士論文，81）

本研究目的有三：分析老年人戶外休閒活動的特性、得知現今老年人從事戶外休閒活動的型態、活動種類及其需求的設施、探求老年人對於戶外休閒活動的潛在需求。

粗略概算，從文中所列六個系所畢業的學生人數應有千人以上，所撰寫的學士論文與碩士論文應也有近千編吧，若以 1000 編來計算，則老人論文佔了千分之四，與其所占「身份地位」似乎不能相比。研究論文的重點集中在老年人的居住需求構面，但缺少一個明確且具體的研究方向，不論就「量」指標來衡量或就「質」指標來衡量，研究所得結果皆無法為都市計畫實務界所引用或參考。到底在都市計畫範疇中那些是老年人的優勢課題？其優先順序為何？其實務操作需求詳細程度為何？實值得莘莘學子用「心」來耕耘這「機會之門」。

五、台灣地區都市計畫範疇中「人口老化」課題與對策

在本文，首先由縱向角度研析人口行銷導向的都市計畫、人口老化在都市計畫範疇中的優勢發展與大環境，繼之，藉由橫向角度探討老年化人口在台灣地區都市計畫各範疇（立法面、規劃面、學校課程安排面、研究論文面）的地位，而從上述二個角度的分析歸納出：

一、課題

1. 規劃近視症

現行的規劃觀念乃是由內而外（inside-out），始於規劃者「象牙塔裡的專家知識」，採取大量無差異的消極促銷工具。都市計畫的規劃哲學是以規劃者為依歸，惜現今台灣地區絕大部分的規劃者罹患了嚴重的「規劃近視症」，不知其為誰辛苦為誰忙（居民？政客？地方首長？規劃者？），都市計畫的規劃哲學其實是以「人口行銷」為依歸，未來的都市主人翁卻是一直遭冷落的「高貴不貴的銀髮族」，所以，當漠視醜小鴨蛻變成美天鵝的「規劃近視症」如不予治療，一切計畫均付之流水。

2. 分析癱瘓症

「追求卓越」（Paralysis through analysis）作者 Peters 和 Waterman 警告我們，不要犯了「分析癱瘓症」，而在沾沾自喜地計算敵人屍體的同時，卻輸掉了一場戰爭。其著眼點在於：有效的都市規劃者是一個善於分析事實、論點、數字，精於拆解工作、細節、現象的「不食人間煙火」專家？還是擅長辨識類型、整合局部關係、

綜觀大局的「居士」？其間拿捏極為重要，偏頗任何一方都是不智的。惜現有的都市計畫教育重分析不重整合，尤其忘了計畫的原始目的是什麼？學者專家們確需慎思。

3. 象牙塔裡的都市計畫

66 年筆者考進逢甲大學都市計畫學系，在當時（67-8）錢老師學陶所編著「都市計劃學導論」一書中寫著：「都市計劃的內容，視其目的的性質而定。一般都市計劃多包括下列三方面：1. 土地使用 2. 運輸系統 3. 公共設施。」。由這十來年台灣地區大學中都市計畫課程（大學部&研究所）安排來看，大抵上也脫離不出這個無形的枷鎖。然而：21 世紀的都市規劃勢必迥異於 80 年代的規劃，如從重視「生產」到重視「消費者」實利，從高度集中化到分散化（亦即強調與消費者走得更近），從大眾到小眾等等。在在顯示出：規劃教育者必須走出象牙塔，了解規劃者目前所在的位置和未來移動的方向，才能正確判斷該安排那些課程，以及講授那些內容。

4. 無為而治

「人口老化」課題所涉層面相當廣泛，如：社會面、經濟面、財政面、醫療面、居住安排、設施需求等等，各個層面且環環相扣，互為表裏。由現今都市計畫領域中已從事之研究論文方向來看，似乎看不出重點所在，且僅是淺嘗輒止。癥結在於：研究者常如劉姥姥逛大觀園，不知那些範疇是都市規劃者所能掌握且必須規劃的，都市規劃者所應探討的「人口老化」之質量構面及數量構面，其廣度為何？其深度為何？所應建立的規劃操作原則及準則為何？以上諸點，則必須深入研探，才不致淪為紙上談兵。

二、對策

1. 學術界的強勢行銷

如前所述，「銀髮族導向」的都市規劃之理論建構與實務運作在國內尚是一片空白，但從逆思考角度而言，不啻也是一片光明。事實也顯示：洞察「優勢人口」行銷才能永續經營。身為台灣地區人口行銷的先驅者—中國

人口學會，實有必要將此理念積極主動地行銷至都市規劃界，在大學相關系所開闢此類課程或納入相關課程，在報章雜誌發表相關理念，將此「產品」包裝並行銷出去。以「引導行銷」取代「無為而治」。

2. 全方位的行銷卡位

都市規劃範疇中的老年人口之行銷理念，其「卡位」不只是侷限於都市「產品」的行銷框框，而應擴大並運用及台灣地區綜合開發計畫、各區域計畫、各縣市綜合發展計畫、都市計畫（主要計畫及細部計畫）、都市規劃相關法令等各個規劃層次，甚或擴及各個部門計畫，以使「老年人口」行銷理念深植於各層級規劃者。

3. 學術界的集中與目標行銷

都市計畫學術界應規劃出能在「人口老化」課題中帶來最大競爭優勢之定位，並設計課程組合之。集中與目標行銷是人口學術界及規劃學術界共同將整個「銀髮族研究市場」分成許多不同的部分之後，從中選擇一或數個小區隔市場，針對該目標市場擬訂課程及研究行銷策略。由此整合出那些範疇是與都市規劃領域有密切且直接關聯，且為都市規劃者所能掌控的。

4. 優勢思維的具體融入

規劃的趨勢是兼具前瞻性思考和彈性的應變能力。未來不是迎我們而來，而是離我們而去，所以規劃者必須趕上它，否則將永遠的失去未來。從都市永續經營的角度來看，持續學習並且不斷改善與創新，使得未來的都市規劃活動主動或被動地注入更多的優勢觀念與精神，如：居民導向、老年優勢、行銷理念等，來擬定長期且可行的都市計畫。綜之，從前成功的策略不能應付未來的挑戰，優勢思維的具體融入就是幫助規劃者追蹤未來的指南。

陸·結語

人口老化的發展涉及社會、經濟、保險、建築、公共事務、都市計畫等多方面的領域，強調整合化、居民化與生活化的都市計畫者（學術界及實務界），實應好好思考，他們所規劃出的「產品」將會受此「銀色產業」什麼樣的影響？逐漸增加的「老人」，未來會創造出什麼新的生活需求、新的研究商機？例如：老年人的住宅區位設址選擇、老年人所需的公共設施項目、數量、設址需求等，尤有必要對此予以加強。本文僅是拋磚引玉，期冀透過更廣泛及深入的研討，擬結共識，並投注心力，以求都市能有效、合理的永續經營。

參考資料

呂瓊志

1994 都市計畫技師專業技術、責任及制度建立之研究，國立中興大學都市計畫研究所碩士論文。

吳日綺

1990 一般社區中老人自費安養堂設立可行性之研究，私立逢甲大學都市計畫學系學士論文。

周旭華（譯）

William Lazeer、Priscilla La Barbera、James MacLachlan、Allen E. Smith (eds.)

1994 優勢行銷。台北：天下出版社。

莊翰華

1983 台灣地區老年人居住環境態度之研究，國立台灣大學土木工程學研究所碩士論文。

1995 「都市行銷規劃理念之探討」，中山大學環境管理與都會發展研討會（第六屆）：369--391。

翁銘章

1991 台灣地區老人居住福利政策方向之研究，國立成功大學都市計畫研究所碩士論文。

管淑君

1992 老人的戶外休閒活動及需求設施之研究，私立逢甲大學都市計畫學系學士論文。

臺中市政府

1995 變更台中市都市計畫（第一期公共設施保留地、

干城地區道路系統除外) 主要計畫(第二次通盤
檢討) 印說明書, 台中市政府。

臺灣省政府建設廳

1994 都市計畫法令彙編, 臺灣省政府建設廳編輯。
臺灣省政府住都局

1991 屏東縣綜合發展計畫, 臺灣省政府住都局。
錢學陶(編)

1978 都市計劃學導論, 台北: 茂榮出版社。